



Confiança no futuro sustentável

# CÓDIGO DE ÉTICA



## **I SUMÁRIO**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>PALAVRA DO PRESIDENTE</b> .....         | <b>03</b> |
| <b>INTRODUÇÃO</b> .....                    | <b>04</b> |
| <b>HISTÓRIA</b> .....                      | <b>05</b> |
| <b>MISSÃO, VISÃO E VALORES</b> .....       | <b>06</b> |
| <b>DA NARDINI PARA O COLABORADOR</b> ..... | <b>07</b> |
| <b>DO COLABORADOR PARA A EMPRESA</b> ..... | <b>08</b> |
| <b>DA EMPRESA PARA TERCEIROS</b> .....     | <b>10</b> |
| • SINDICATO .....                          | <b>10</b> |
| • FORNECEDORES E CLIENTES .....            | <b>11</b> |
| • GOVERNO E POLÍTICA .....                 | <b>11</b> |
| • MÍDIA .....                              | <b>11</b> |
| • ENTIDADES DE CLASSE .....                | <b>12</b> |
| • COMUNIDADE .....                         | <b>12</b> |
| • RESPONSABILIDADE AMBIENTAL .....         | <b>12</b> |
| • MEDIDAS ANTICORRUPÇÃO .....              | <b>13</b> |
| • DOAÇÃO E PATROCÍNIOS .....               | <b>13</b> |
| <b>CONCLUSÃO</b> .....                     | <b>14</b> |

## **■ PALAVRA DO PRESIDENTE**

Prezados colaboradores,

É com grande satisfação e responsabilidade que compartilho com vocês a importância do nosso Código de Ética. Esse documento é a base que orienta nossas condutas e define os princípios que norteiam a Nardini.

Nosso Código de Ética reflete os valores e a identidade da nossa organização. Nele estão expressos os compromissos que temos com nossos clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores e a sociedade como um todo.

A ética é o alicerce que sustenta nossa reputação, e é por meio dela que conquistamos a confiança de nossos parceiros e da comunidade em que atuamos. Nossos clientes confiam em nós para entregarmos produtos de qualidade, e essa confiança só é possível quando agimos com integridade em todas as nossas interações.

Temos o dever de garantir que cada colaborador conheça e compreenda o nosso Código de Ética. Todos devem agir em conformidade com suas diretrizes e, ao identificar qualquer situação que possa violá-lo, devem reportá-la imediatamente.

Como Diretor Presidente da Nardini, reforço meu compromisso pessoal em garantir que o Código de Ética seja respeitado e cumprido. Vamos juntos reforçar nosso compromisso com a ética em todas as nossas ações.

Muito obrigado a todos!

Atenciosamente,

**VANDERLEI ADAUTO CAETANO**

Novembro 29, 2023

(Essa versão do Código de Ética foi aprovada pelo Conselho de Administração em 07 de fevereiro de 2024).

## **INTRODUÇÃO**

A Nardini Agroindustrial Ltda. (Nardini), Subsidiárias e Coligadas (CEN e Suporte) tem seus valores baseados na transparência, na responsabilidade e na atuação ética, herdados e seguidos à risca, pelos continuadores da obra do seu fundador, Aurélio Nardini.

A importância deste “Código de Ética” está na sua formalização e vem regulamentar o envolvimento da empresa com todos aqueles que possui relacionamento, tornando a empresa responsável pelo desenvolvimento não só financeiro, mas social e ambiental da região e também do País.

Este documento tem caráter mutável e, portanto, havendo necessidade, poderá ser modificado a qualquer tempo.

Aqui, a Nardini sai do discurso oral e lança os parâmetros, as regras e condutas que irão gerir o dia a dia de todos, formando as bases de sustentação como “Empresa Socialmente Responsável”.

O clima sólido de confiabilidade instalado leva a Nardini a buscar novas realizações.

Todos nós acreditamos e objetivamos o futuro na “Nardini”.

Assim, este código tem como objetivo estabelecer parâmetros sob os quais todos da Nardini e terceiros, independentemente do nível hierárquico ocupado, devem conduzir seu comportamento nos relacionamentos internos e externos.

## **HISTÓRIA**

Fundada em 1973 pelo italiano Aurélio Nardini, a Nardini iniciou suas atividades como um pequeno engenho de pinga na Fazenda Vista Alegre, localizada no município de Vista Alegre do Alto, Estado de São Paulo.

A Nardini é parte do Grupo Aurélio Nardini, com as empresas coligadas: Auto Posto Santa Rita e CEN - Companhia Energética Nardini, subsidiária produtora de energia elétrica a partir de biomassa.

Nestas cinco décadas de história, a empresa se tornou uma das maiores do setor sucroenergético nacional, produzindo açúcar, etanol, levedura e energia elétrica por meio da CEN - Companhia Energética Nardini.

Atualmente com duas unidades, sendo a matriz em Vista Alegre do Alto/SP e uma nova unidade em Aporé/GO, possui capacidade de moagem de 6 milhões de toneladas de cana-de-açúcar por safra.

A Nardini sempre atuou desenvolvendo o futuro das regiões onde atua, garantindo: geração de renda e oportunidades, incentivo às ações sociais e culturais, tudo de forma sustentável, preservando o meio ambiente, melhorando a economia e fazendo crescer todos aqueles que se relacionam com a empresa.

Diante de suas boas práticas de produção e cultivo da matéria prima, a Nardini possui importantes certificações. São elas: certificação ISO 9001 - que proporciona um Sistema de Gestão de Qualidade altamente eficaz, garantindo a conformidade de nossos produtos e a satisfação de nossos clientes; certificação FSSC 22000 - que demonstra um Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos, garantindo a produção de alimentos seguros, sem risco à saúde do consumidor; certificação Bonsucro - que comprova o compromisso com a responsabilidade econômica, social e ambiental da empresa, ou seja, foco na sustentabilidade; certificação RenovaBio, que busca a expansão de biocombustíveis a partir de modelos de produção mais sustentáveis, estimulando a redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).



## MISSÃO, VISÃO E VALORES DA NARDINI

Desde a sua fundação, a Nardini conquistou o reconhecimento como uma empresa sólida e confiável. Para continuar com esta credibilidade, trabalhou dentro de valores como os que serão descritos aqui.

A **missão** da Nardini é produzir alimentos e bionergia inspirando gerações, criando valor e respeitando os aspectos ambientais, sociais e de governança.

A **visão** da Nardini é ser uma empresa de excelência no segmento de alimentos e bionergia de forma sustentável.

Dentre os principais valores da Nardini, destaca-se:

- **Respeito às pessoas e à vida:** Atendemos às expectativas das partes relacionadas, fazendo tudo com segurança e excelência, respeitando e protegendo as pessoas e todo o meio ambiente.
- **Confiança com ética e transparência:** Nossa reputação é baseada na confiança, consolidada por uma gestão profissional e próxima, garantindo futuros promissores.
- **Inovação constante com foco em excelência:** Buscando eficiência operacional, continuamente, e implementamos

tecnologias para melhoria contínua na cadeia produtiva, otimizando recursos e contribuindo ativamente para a sustentabilidade de todo ecossistema, oferecendo as melhores ferramentas de apoio e valorizando quem trabalha pensando grande.

- **Busca por resultados sólidos e sustentáveis:** Com planejamento, organização, colaboração e eficiência fazemos tudo com extrema qualidade, dos processos aos produtos fabricados, por meio de relacionamentos comerciais sólidos mantidos e futuros a serem estabelecidos.
- **Trabalho em equipe:** Tudo que fazemos é com qualidade: produtos, processos e relacionamentos internos de nossos departamentos, pois valorizamos e incentivamos trabalhos colaborativos que reforçam o sentimento de fazer parte do time.

## **DA NARDINI PARA O COLABORADOR**

A Nardini é uma empresa que não só respeita, mas cumpre a legislação vigente no País. Assim, seus colaboradores também devem respeitar e acatar as leis do governo brasileiro.

A Nardini se interessa pelo futuro e aprimoramento de seus colaboradores, incentivando-os quanto ao valor, progresso e ascensão profissional.

A Nardini proporciona e garante um ambiente de trabalho seguro e saudável, além de valorizar a dignidade do colaborador no seu bem-estar físico e psicológico.

A Nardini não aceita a discriminação étnica, racial, religiosa, sexo, idade, deficiência, gênero, orientação sexual e social.

A Nardini repudia e condena qualquer conduta no ambiente de trabalho que possa caracterizar assédio sexual e/ ou moral. Seus colaboradores têm direito a um meio ambiente de trabalho saudável e isento de assédio, e, para isso, a Nardini reafirma que qualquer espécie de assédio não será permitido e nem tolerado no âmbito da empresa, mas, ao contrário, será



disciplinarmente punido.

A Nardini repudia e condena o trabalho escravo e infantil ou irregular de adolescentes e solicita aos fornecedores e parceiros que atuem no sentido de prevenir e erradicar tais práticas.

A Nardini garantirá aos seus colaboradores o sigilo absoluto de suas informações pessoais.

Brindes, presentes e entretenimentos promovidos por empresas com as quais a Nardini mantém relações comerciais devem respeitar a Política de Hospitalidades, Brindes e Presentes da Companhia.

## **DO COLABORADOR PARA A EMPRESA**

Na Nardini, os colaboradores devem pautar sua conduta no respeito ao próximo, na atenção, disponibilidade e cortesia dispensados a todos com quem se relaciona. Deve sempre acatar e respeitar as diferenças individuais.

Os colaboradores devem estar sempre comprometidos com os objetivos da empresa. Portanto, não poderão exercer atividades que entrem em conflito com os interesses da empresa. O descumprimento de normas e políticas da Companhia estarão sujeitas às medidas disciplinares conforme o programa de Compliance.

Na Nardini as questões de saúde, segurança e meio ambiente são premissas fundamentais para o negócio da Companhia. Devendo os colaboradores cumprirem à risca as normas e políticas de SSMA. Não são admitidos comportamentos que coloquem em risco a saúde e segurança das pessoas envolvidas em suas atividades.

Os colaboradores da Nardini devem manter sigilo absoluto sobre determinados procedimentos e informações privilegiadas e/ou confidenciais da empresa e de terceiros, como: processos produtivos, tecnologias, sistemas de dados contábeis, financeiros, operacionais, dados pessoais e outros. As informações e procedimentos somente poderão ser revelados mediante autorização escrita da empresa.

Os colaboradores da Nardini devem zelar pela manutenção dos meios de trabalho oferecidos pela empresa, como: equipamentos, veículos, máquinas, ferramentas ou qualquer outro bem de patrimônio da Nardini que esteja sob a responsabilidade do colaborador. Não é permitido o uso particular de tais equipamentos.

Os colaboradores da Nardini que utilizam equipamentos de comunicação devem manter a segurança e o sigilo das informações e dados, inclusive os pessoais. Não devem, portanto, compartilhar ou transferir senhas pessoais cedidas para uso profissional, usar as informações e dados de modo particular ou disseminando, através delas, mensagens de cunho ilegal, político, religioso, racial ou pornográfico.

Os colaboradores da Nardini não podem comercializar produtos ou serviços durante o horário de trabalho.

Os colaboradores da Nardini deverão sempre comunicar ao seu superior imediato qualquer ocorrência que cause o desequilíbrio do ambiente de trabalho ou que altere a normalidade e a rotina diária.

Os colaboradores da Nardini devem evitar falar sobre procedimentos internos e assuntos sigilosos em público (restaurantes, elevadores etc.):

- Somente realizar discussões confidenciais em local seguro.
- Tomar cuidado com material escrito e meios de armazenamento eletrônico, guardando os papéis de trabalho e outras informações confidenciais em locais seguros e/ou com senha em conformidade com a Política de Segurança da Informação.
- Cuidado especial com “pen drives”. Muitas informações sensíveis são armazenadas nesse meio. Elas devem ser imediatamente apagadas após o uso.
- Não armazenar dados confidenciais em locais que outras pessoas têm acesso.
- Certificar-se de que os serviços externos de cópias ou impressão tenham medidas de segurança adequadas.
- Falar ao telefone requer cuidado. Procure uma área segura para falar de temas sensíveis.

Qualquer colaborador, independentemente de seu nível hierárquico, deve se dirigir a um superior para encaminhamento de fatos ou ocorrências que violem este “Código de Ética”.

Ao agir em nome da Nardini, o colaborador deve estar ciente das limitações de sua autoridade, não devendo tomar nenhuma atitude que ultrapasse seus limites e alçadas. Assim, não deve assinar nenhum documento, representar ou exercer autoridade em nome da empresa, ao menos que esteja legal e especificamente autorizado a fazê-lo.

O colaborador da Nardini pode ter outra ocupação em horário contrário à carga horária estipulada pela empresa. Porém, suas atividades externas não podem confundir-se ou interferir no dia a dia da Nardini. No caso de colaboradores que prestam serviços, inclusive com empresas próprias, fica vetada a participação em orçamentos e contratações com a Nardini.

Não é permitido esconder a existência de vínculo afetivo ou parentesco entre você ou outro colaborador da mesma cadeia hierárquica, divulgar ou compartilhar informações confidenciais para parentes ou parceiro e demonstrações de afeto que possam causar algum tipo de constrangimento no ambiente de trabalho.

No caso de vínculo afetivo ou parentesco com outro colaborador, informe seu gestor e a área de Compliance para que o caso seja avaliado conforme a Política de Conflito de Interesses e, se necessário, haja um remanejamento de área.

## DA EMPRESA PARA TERCEIROS

### SINDICATO

A Nardini procura sempre harmonizar seus objetivos com os interesses de seus colaboradores. Nas negociações com entidades sindicais, a Nardini busca soluções com máxima transparência, para o bem-estar de todos. Eventuais colaboradores que estejam ligados à entidades sindicais não sofrerão qualquer discriminação.

## FORNECEDORES E CLIENTES

Na Nardini, os fornecedores de matéria-prima ou insumos, clientes, parceiros e prestadores de serviço são tratados com respeito, inclusive será assegurada a confidencialidade das informações.

Por meio dos seus representantes e colaboradores, a empresa busca transmitir os valores de seu “Código de Ética” à cadeia de fornecedores, clientes, parceiros e prestadores de serviço, fortalecendo e valorizando a livre concorrência.

Alicerçada na sua conduta ética, a Nardini respeita os prazos e valores assumidos e assegura que atua com responsabilidade social na escolha de seus fornecedores e clientes, os quais devem observar a legislação, em especial trabalhista, anticorrupção, ambiental, de saúde e segurança no trabalho.

## GOVERNO E POLÍTICA

Quanto aos órgãos públicos, representativos do governo, relacionados diretamente com a Nardini, têm, na parte direcional e operacional da empresa, acato, respeito e observância total, nos termos da legislação vigente

A empresa é totalmente apartidária, não se envolve em campanhas políticas e proíbe favorecimento a agentes do Poder Público.

## MÍDIA

A Diretoria da Nardini se reserva a exclusividade de manter contato com qualquer modalidade de meio de comunicação, salvo mediante autorização por escrito ao colaborador, sempre em atenção à preservação dos interesses, do bom entrosamento e da imagem da empresa.

## ENTIDADES DE CLASSE

A Nardini sempre buscará alinhar seus interesses com as entidades de classe representativas do setor sucroenergético.

A Nardini tem participação ativa e positiva na tomada de decisões que possam contribuir para o planejamento estratégico do setor.

Quando relacionar-se com sua entidade de classe, o colaborador da Nardini deve manter em sigilo as informações da empresa.

Junto às entidades de classe e apoiada no seu “Código de Ética”, a Nardini procura incorporar valores e práticas referentes à “Responsabilidade Social Empresarial” e ao “Desenvolvimento Sustentável”.

## COMUNIDADE

Dentro da comunidade onde se insere a Nardini, especialmente Vista Alegre do Alto, Aporé e mais duas dezenas de municípios interligados, existe uma atuação transparente e ética incorporada ao planejamento de suas atividades.

A Nardini contribui para a formação da cidadania, através de campanhas educativas e programas de conscientização de seus colaboradores.

Por meio de sua atuação, a Nardini cria na Comunidade um clima de corresponsabilidade, com o objetivo de buscar avanços para desenvolvimento social e ambiental, sempre alinhada com os interesses da sociedade, como agente de melhorias sociais.

## RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A Nardini possui o compromisso em agir de maneira ética e sustentável em relação ao meio ambiente, sempre respeitando a legislação ambiental.

A Gestão Ambiental, para a Nardini, é uma questão estratégica, na

medida em que, além de contribuir para a preservação do meio ambiente e, por consequência, da natureza e da biodiversidade, busca valorizar os recursos naturais, com projetos sustentáveis.

A Nardini desenvolve projetos de educação ambiental e ações com municípios, empresas do setor, comunidade e possui o Plano de Gestão Ambiental (PGA), que apresenta um conjunto de atividades e ferramentas de gerenciamento e monitoramento, adotadas pela Companhia, tendo como finalidade a proteção do meio ambiente, a prevenção da poluição, a melhoria do comportamento e do desempenho ambiental.

### MEDIDAS ANTICORRUPÇÃO

A Nardini não tolera a prática de “lavagem de dinheiro”, ou seja, quando há ocultação ou disfarce de identidade, propriedade e origem de renda obtida ilegalmente.

Pautada pela lei nº 9613/98, alterada pela lei nº 12.683/12, a Nardini ressalta que os colaboradores e representantes da empresa têm como dever combater tal prática, e que estão sujeitos às disposições legais em caso de descumprimento da presente recomendação.

Os colaboradores e representantes da empresa deverão sempre agir com cautela na condução e realização dos negócios e parcerias, relacionando-se com empresas com boa reputação, que atuem com recursos legítimos e dentro da legalidade, inclusive quanto aos seus representantes legais.

### DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

A Nardini apoia e incentiva ações filantrópicas e de suporte comunitário. Qualquer ação, doação e patrocínio deverá observar as diretrizes estabelecidas na Política de Doações e Patrocínios.

A Nardini não realiza contribuições políticas ou eleitorais, como doações financeiras ou em bens de serviços ou outras formas de ajuda.

Um dos itens de valorização da empresa é a sua ação social desenvolvida de diferentes maneiras, como, por exemplo, a constante presença em momentos difíceis da Comunidade, o apoio dado a projetos sociais promovidos por organizações comunitárias, a doação de verbas e recursos a vários projetos e instituições, ou mesmo a contribuição para as ações governamentais.

---

Todos os colaboradores, terceiros e demais profissionais no contexto das atividades da Nardini devem ter pleno conhecimento das disposições deste Código de Ética, devendo procurar compreender suas diretrizes e orientações. A Nardini promove treinamentos periódicos e ações de conscientização sobre este Código e sobre suas políticas.

A Nardini possui um Comitê de Ética para apoiar a Companhia em suas decisões éticas. As diretrizes sobre a formação do Comitê de Ética e suas funções estão descritas no Regimento Interno do Comitê de Ética.

O descumprimento de qualquer compromisso ético deste Código, qualquer infração à legislação aplicável e às políticas da Nardini sujeitará o infrator às medidas disciplinares no âmbito da Companhia, sem prejuízo da adoção das medidas legais pertinentes e do dever de reparação dos eventuais danos materiais e morais causados à Companhia, nos termos das leis e políticas aplicáveis.

## **CONCLUSÃO**

Na Nardini, todos ficam comprometidos com a completa observância destas normas.

São atitudes claras e corretas de todos que irão facilitar a aplicação deste “Código de Ética”.

A Diretoria poderá, se julgar necessário, emitir instruções ou normas complementares sobre assuntos e comportamentos que, eventualmente, não

foram abrangidos neste código, os quais serão oportunamente incorporados a este “Código de Ética”.

Na Nardini, são os valores e os princípios éticos que embasam a sua conduta e fundamentam a sua missão socioeconômica. Eles auxiliam a empresa a trilhar o caminho da “Responsabilidade Social” e do “Desenvolvimento Sustentável”, fatores que contribuem para a garantia da saúde ambiental, social e econômica da região e do País e, essencialmente, do futuro das novas gerações.

Qualquer desrespeito ou violação aos preceitos elencados neste “Código de Ética”, ou à disposição legal vigente no país, inclusive qualquer conduta no ambiente de trabalho que possa caracterizar assédio sexual e/ou moral, podem ser denunciados através do canal de ética, ficando assegurado que a empresa processará toda informação recebida de forma sigilosa, em tempo razoável, com observação de ampla defesa e contraditório, assegurando à vítima/denunciante isenção e proteção de retaliações pela informação ou denúncia que venha a fazer.

Em caso de dúvidas, procure o superior imediato, a área de Compliance, Gente e Gestão ou Departamento Jurídico.

Veja como participar:

Telefone: 0800 000 3080 (ligação gratuita)

Site: [www.contatoseguro.com.br/nardini](http://www.contatoseguro.com.br/nardini)



Sugestões

Reclamações

Denúncias

Atendimento

**24h**



Contato: 0800 000 3080

Leia o QR Code  
para baixar o app

[contatoseguro.com.br/nardini](http://contatoseguro.com.br/nardini)











**Unidade Vista Alegre do Alto (Matriz)**

Fazenda Vista Alegre, km 2,5 - S/N

CEP: 15.920-000

Vista Alegre do Alto (SP)

Telefone: (16) 3287-9900

**Unidade Aporé**

Fazenda São Francisco, Rod GO 184

km 133+760mts - S/N - Zona Rural

CEP: 75.825-000 • Aporé (GO)

Telefone: (64) 3644-1480